

Roma, 30 marzo 2021

Webinar AEEE

COME SI MISURA L'ECONOMIA E COME SI LEGGONO LE RELATIVE STATISTICHE

Indice della presentazione

- ❑ La misura complessiva dell'andamento dell'economia: il Pil
- ❑ Altri grandi aggregati dei conti nazionali: consumi, investimenti, i settori produttivi
- ❑ Misure del mercato del lavoro: occupazione, disoccupazione

L'andamento del Pil trimestrale in Italia

FIGURA

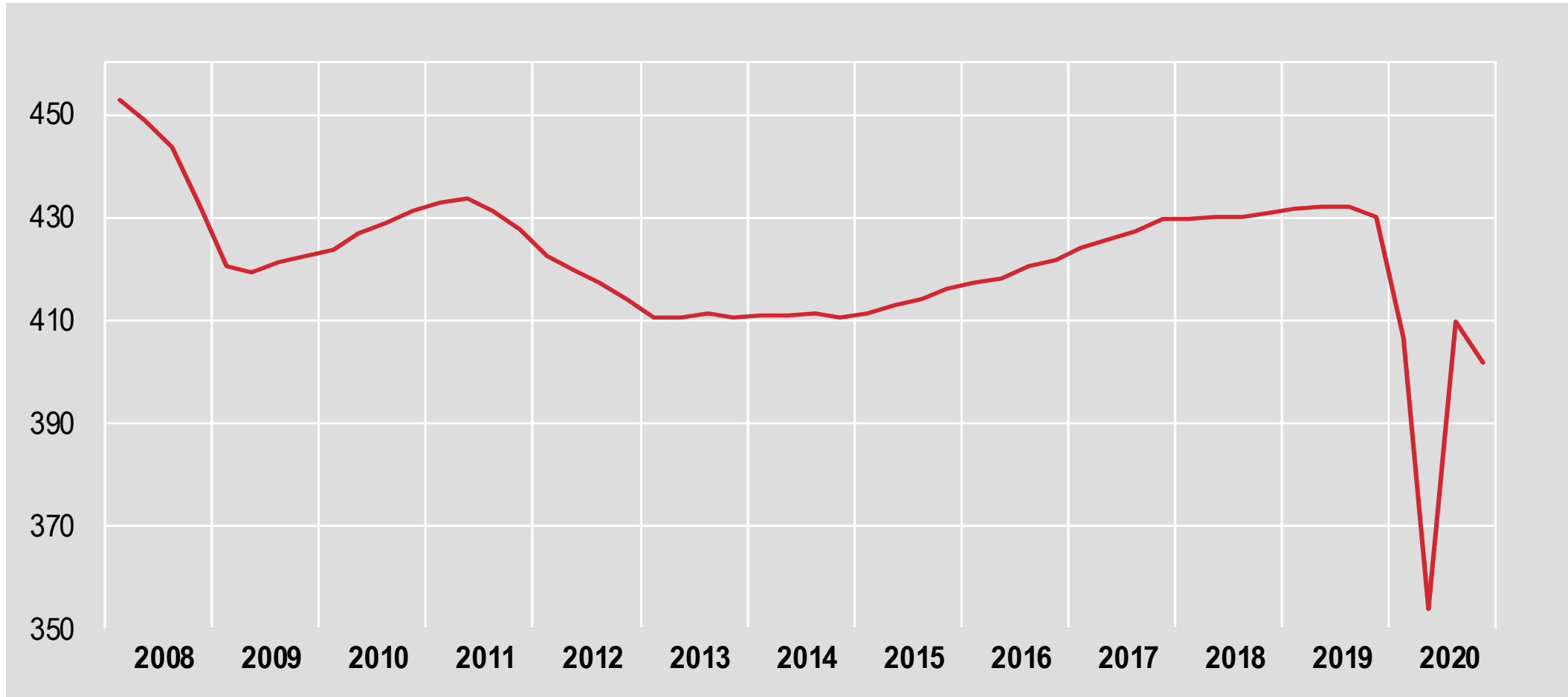
1.

PRODOTTO

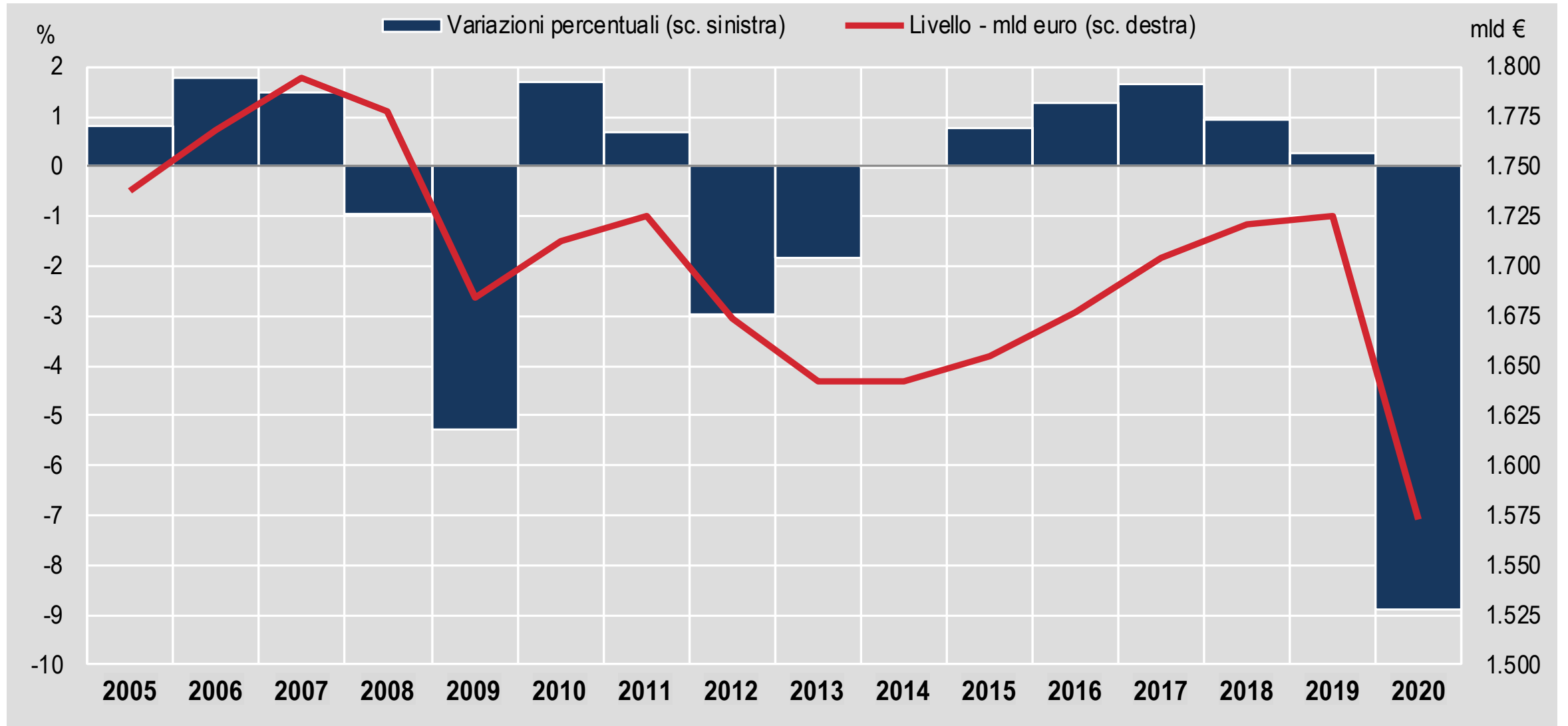
INTERNO

LORDO

I trimestre 2008 – IV trimestre 2020, dati concatenati, destagionalizzati e corretti per gli effetti di calendario (anno di riferimento 2015), valori in miliardi di euro

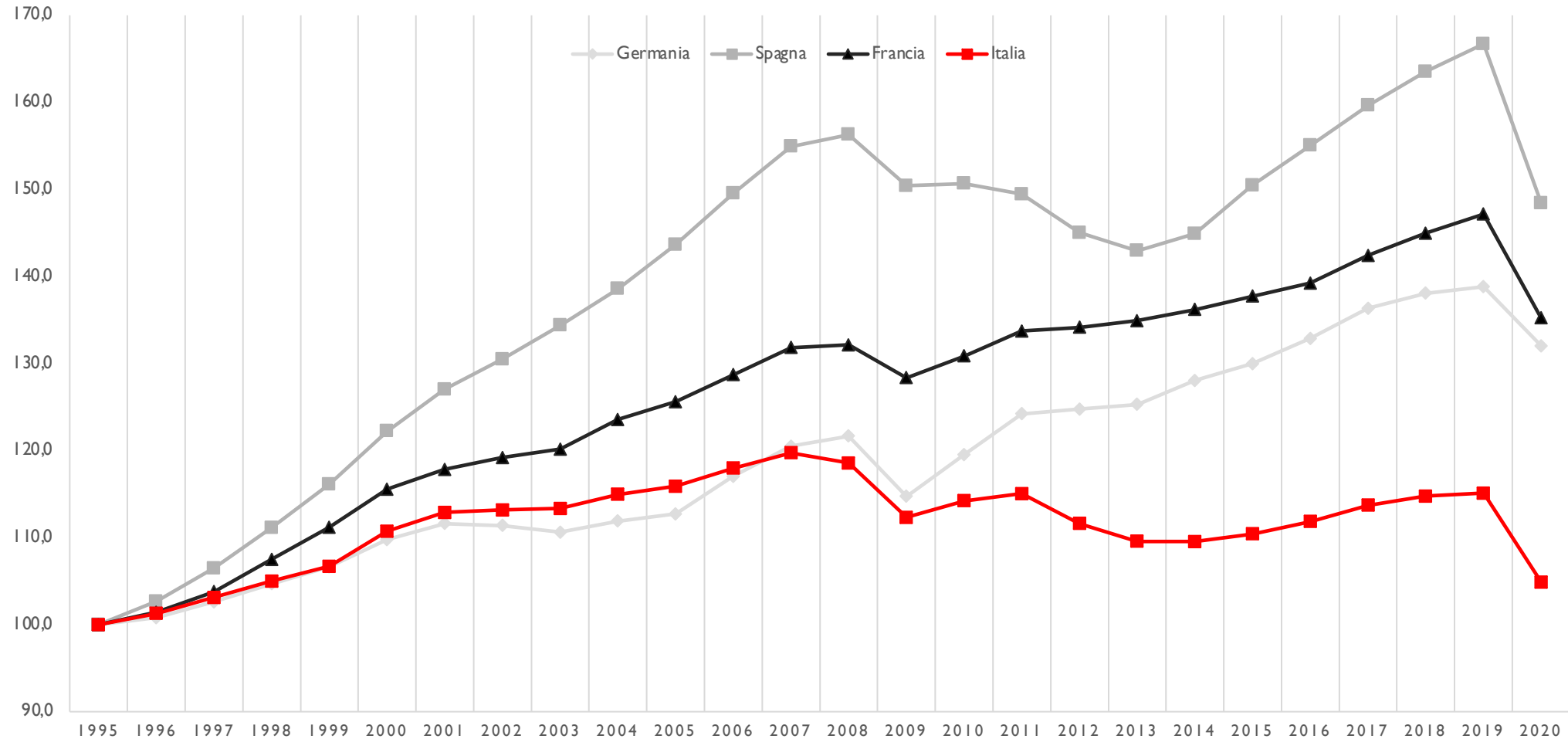


L'andamento del Pil in Italia su un periodo di 15 anni



...e il confronto con gli altri paesi europei

ANDAMENTO DEL PIL, QUATTRO MAGGIORI PAESI DELL'UE (numeri indice base 1995=100)



Le grandi variabili dell'economia: il 'conto risorse e impieghi'

CONTO ECONOMICO DELLE RISORSE E DEGLI IMPIEGHI

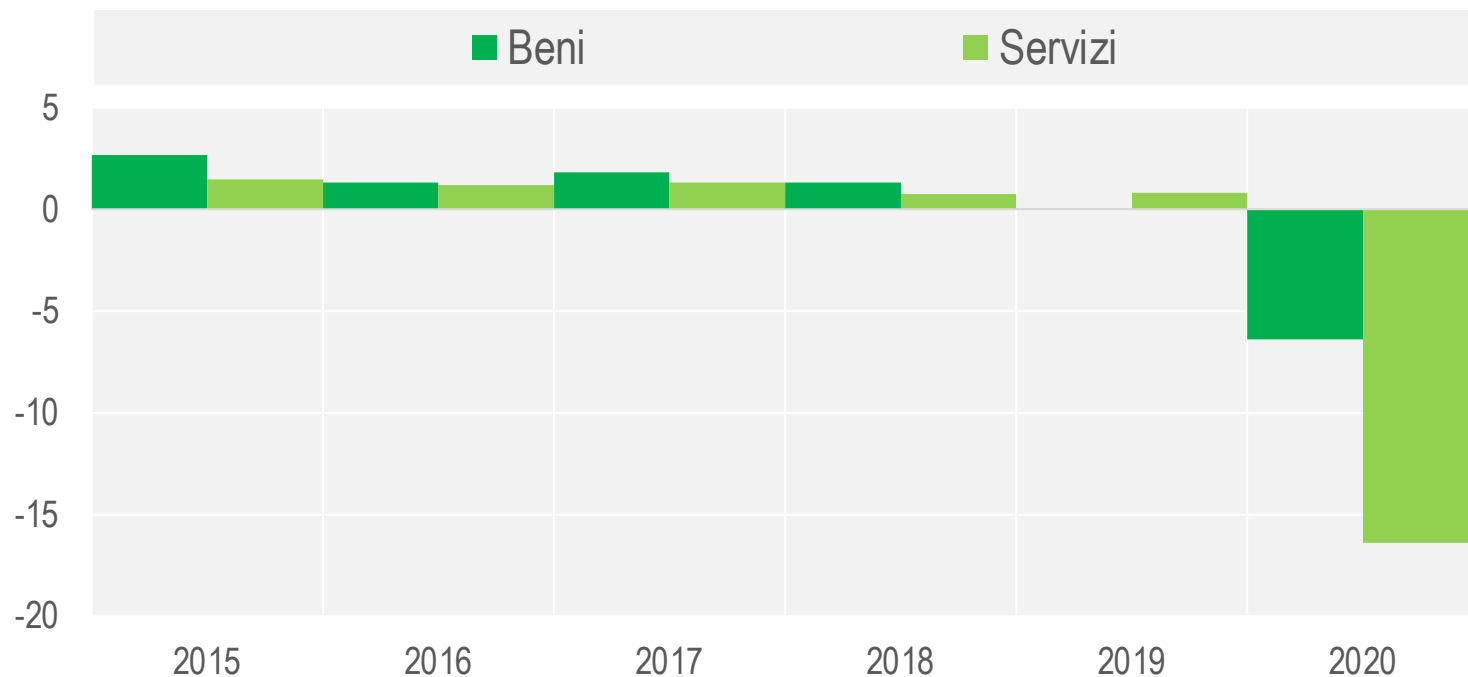
Anno 2020, valori in milioni di euro

AGGREGATI	Valori a prezzi correnti	Variazioni % 2020/2019 (in volume)
Prodotto interno lordo ai prezzi di mercato	1.651.595	-8,9
Importazioni di beni e servizi fob	426.579	-12,6
Consumi finali nazionali	1.302.088	-7,8
- Spesa delle famiglie residenti	948.754	-10,7
- Spesa delle AP	345.009	+1,6
- Spesa delle ISP	8.325	-11,8
Investimenti fissi lordi	293.497	-9,1
Variazione delle scorte	-6.170	-
Oggetti di valore	1.708	-13,7
Esportazioni di beni e servizi fob	487.051	-13,8

L'impatto della pandemia sui consumi delle famiglie

SPESA PER CONSUMI FINALI DELLE FAMIGLIE SUL TERRITORIO ECONOMICO PER TIPO DI PRODOTTO - Anni 2015-2020

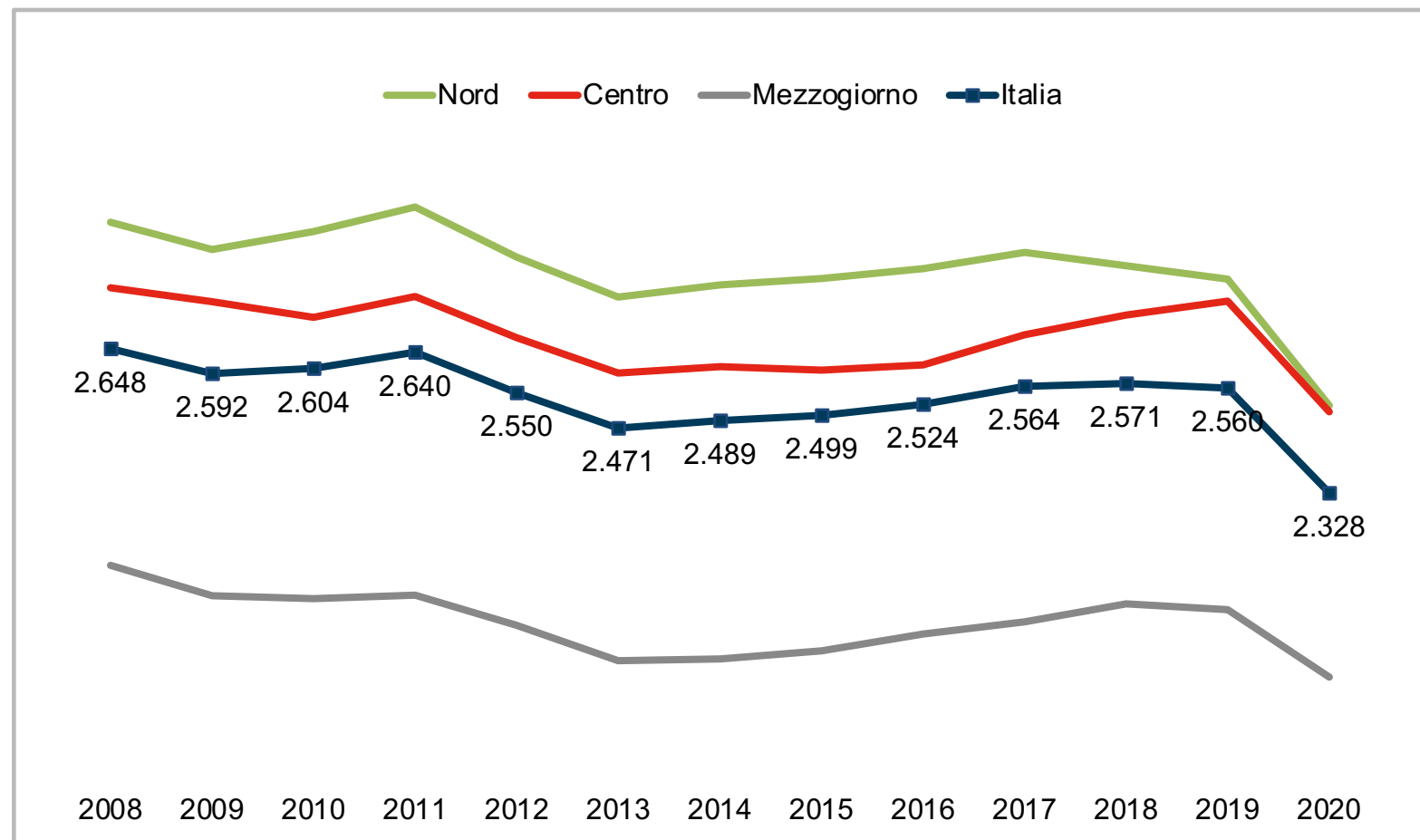
(variazioni percentuali annuali, valori concatenati con anno di riferimento 2015)



- Nel 2020, la spesa per consumi finali delle famiglie residenti è scesa in volume del 10,7%
- La spesa per consumi di beni è calata in totale del 6,4%, quella per servizi del 16,4%; quest'ultima è stata trainata dal **crollo delle spese per alberghi e ristoranti (-40,5%), trasporti (-24,7%), ricreazione e cultura (-22,5%), vestiario e calzature (-20,9%)**
- Le uniche componenti di spesa in crescita sono **alimentari e bevande non alcoliche (+1,9%), comunicazioni (+2,3%), e abitazione, acqua, elettricità, gas ed altri combustibili (+0,6%)**

La spesa media familiare è crollata lo scorso anno

SPESA MEDIA MENSILE DELLE FAMIGLIE PER RIPARTIZIONE GEOGRAFICA. Anni 2008-2020 (a), valori in euro.



La spesa delle famiglie nel 2020

-10,0% al Nord

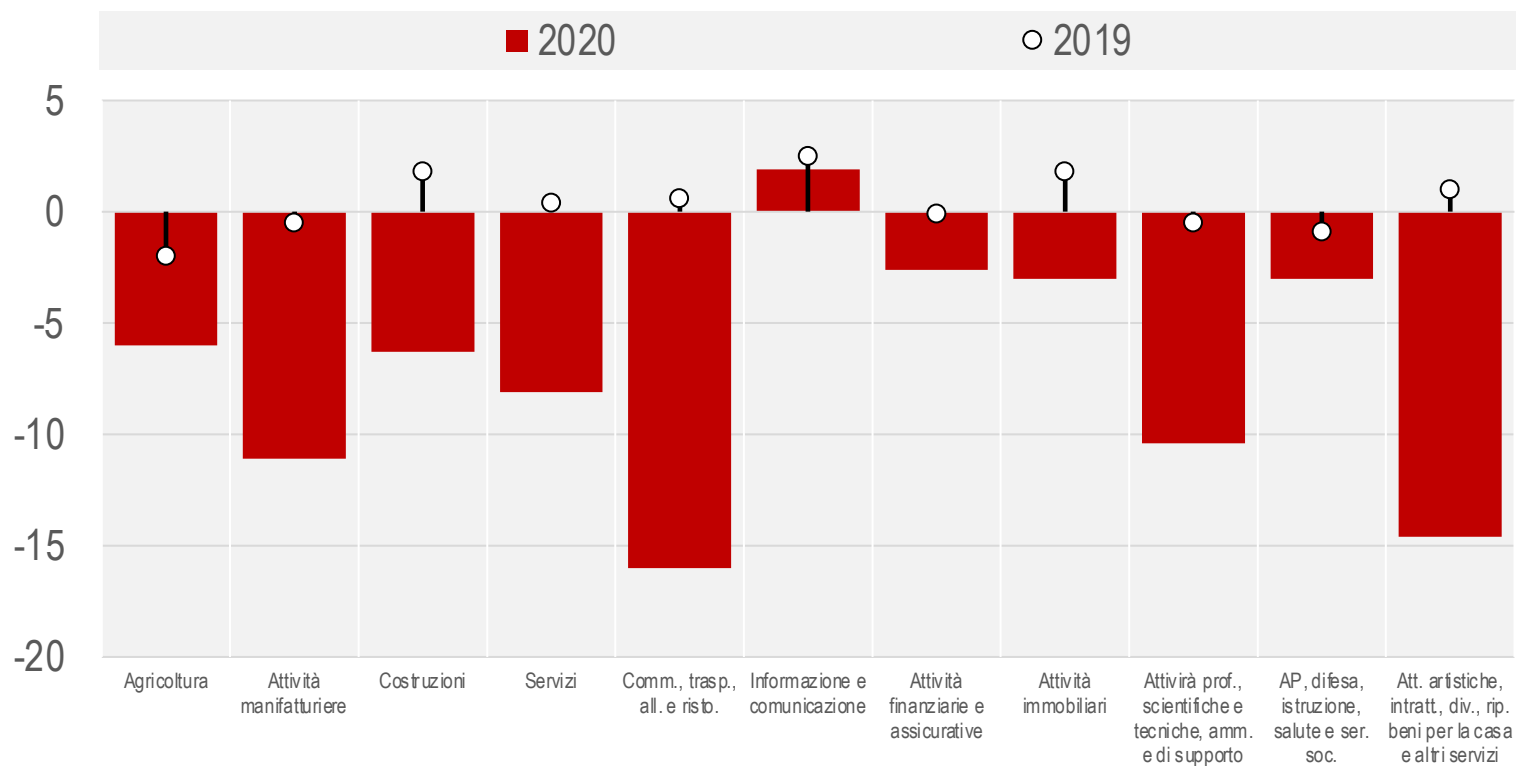
-8,9% al Centro

-7,3 nel Mezzogiorno

L'andamento dei settori produttivi

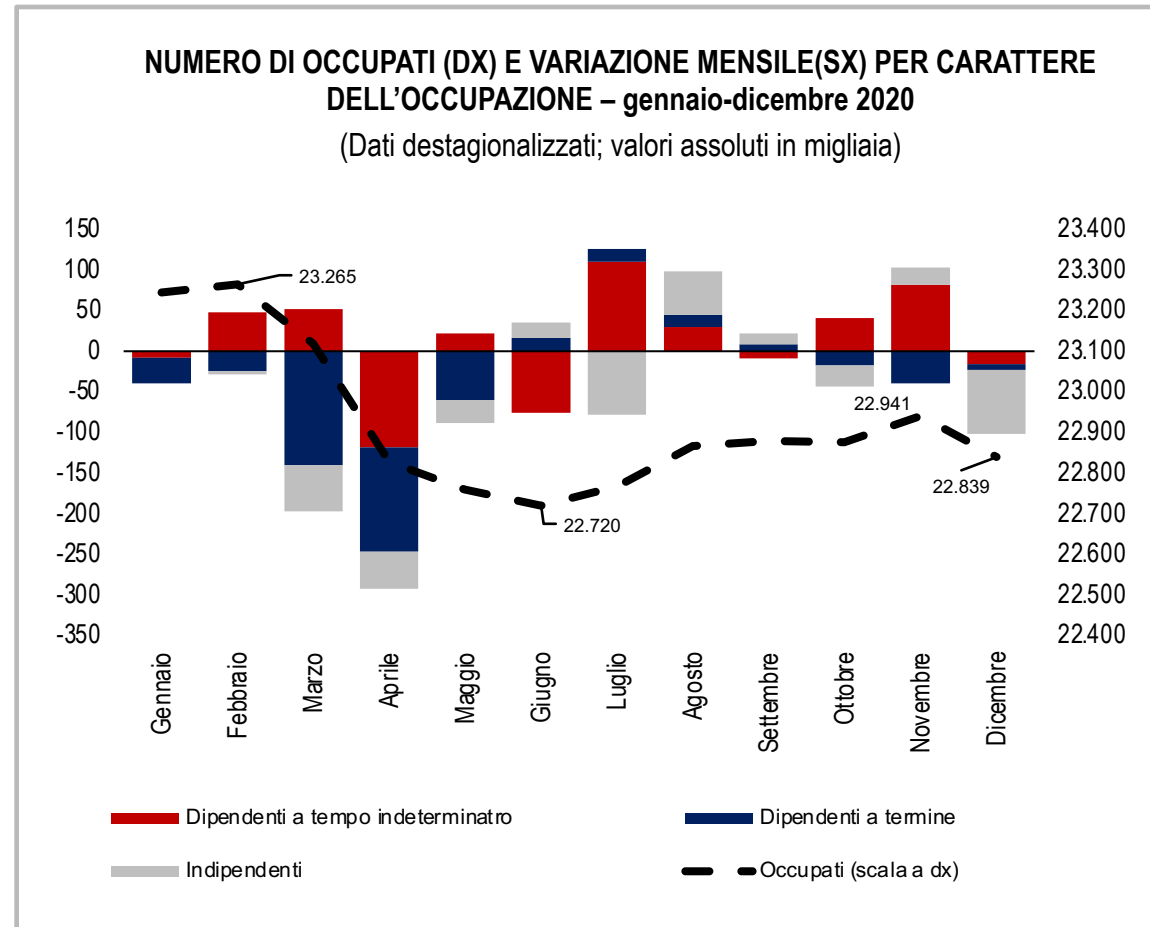
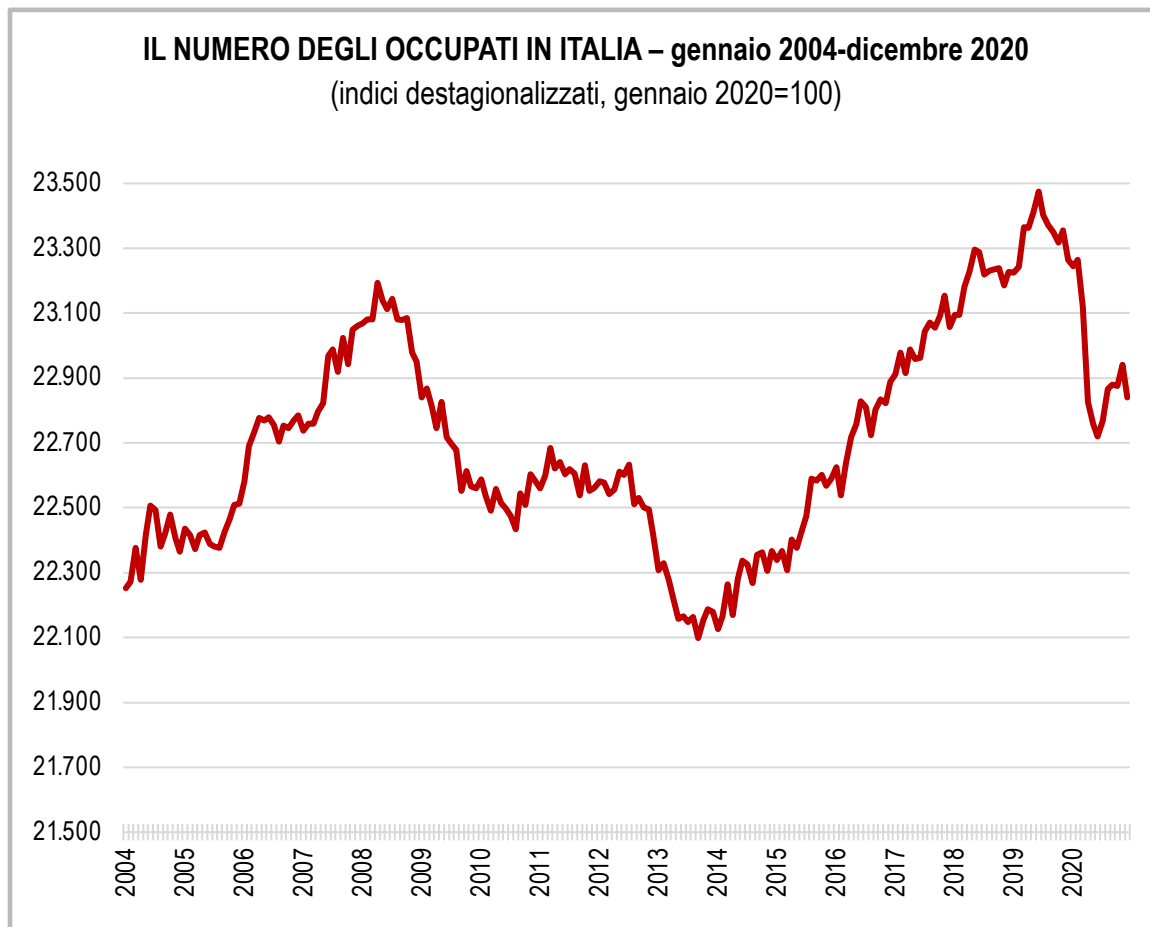
ANDAMENTO DEL VALORE AGGIUNTO SETTORIALE IN ITALIA - 2019-2020

(variazioni percentuali annuali, valori concatenati con anno di riferimento 2015)

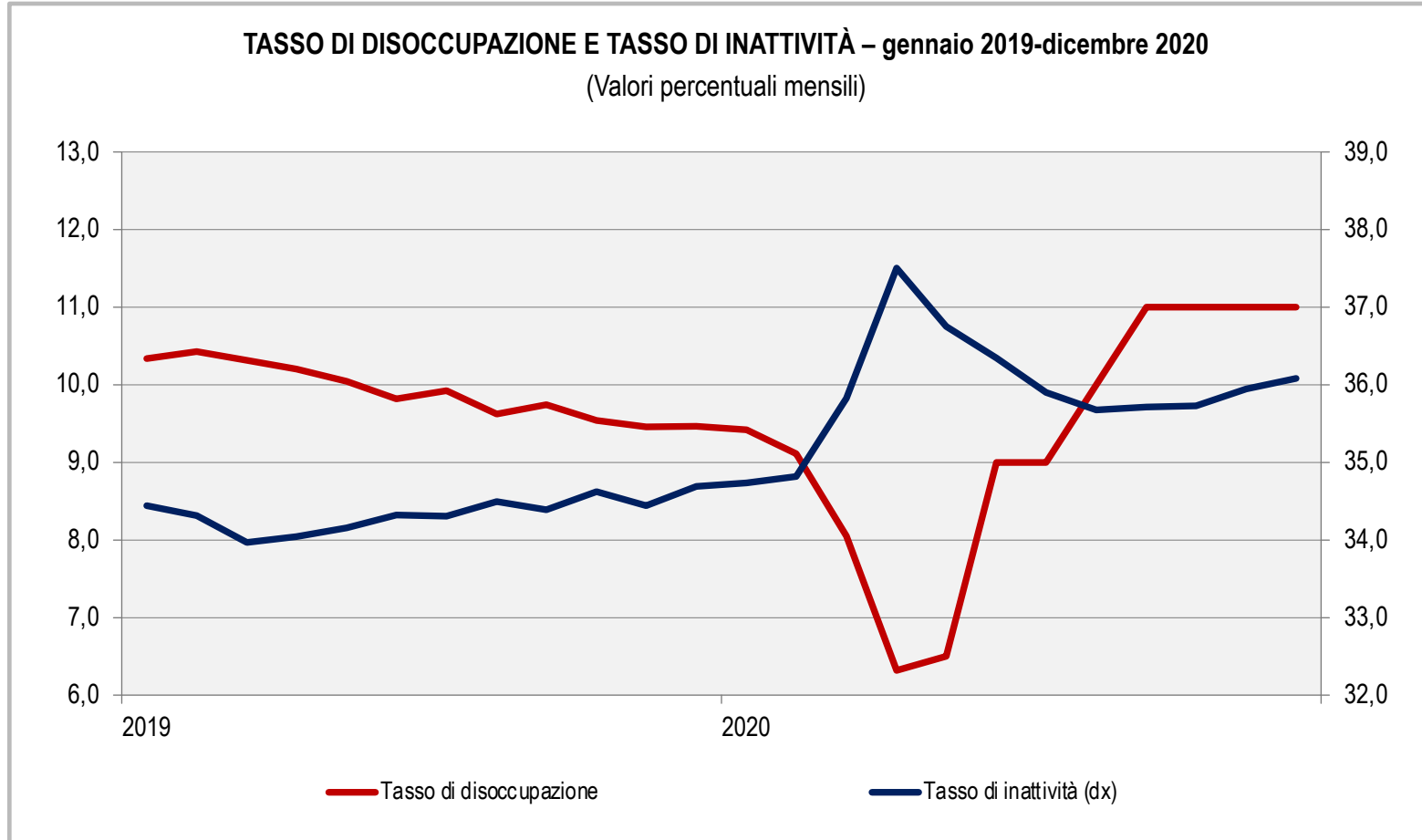


- **Risultati:** -11,1% nella manifattura, -8,1% nei servizi, -6,3% nelle costruzioni e -6,0% nell'agricoltura.
- **Nel settore terziario,** crolli nei servizi di alloggio e di ristorazione (-40,1%) e attività artistiche, di intrattenimento e divertimento (-27,2%)
- **Nella manifattura,** in forte calo industrie tessili e abbigliamento (-23,1%), fabbricazione di mezzi di trasporto (-15,9%), macchinari (-15,3%); tengono le industrie alimentari (-1,8%)
- **Crescono le telecomunicazioni (+5,1%), le attività connesse alla consulenza informatica (+3,1%), e i servizi di informazione e comunicazione (+1,9%)**

Il mercato del lavoro: la dinamica degli occupati



Il mercato del lavoro: disoccupazione e inattività

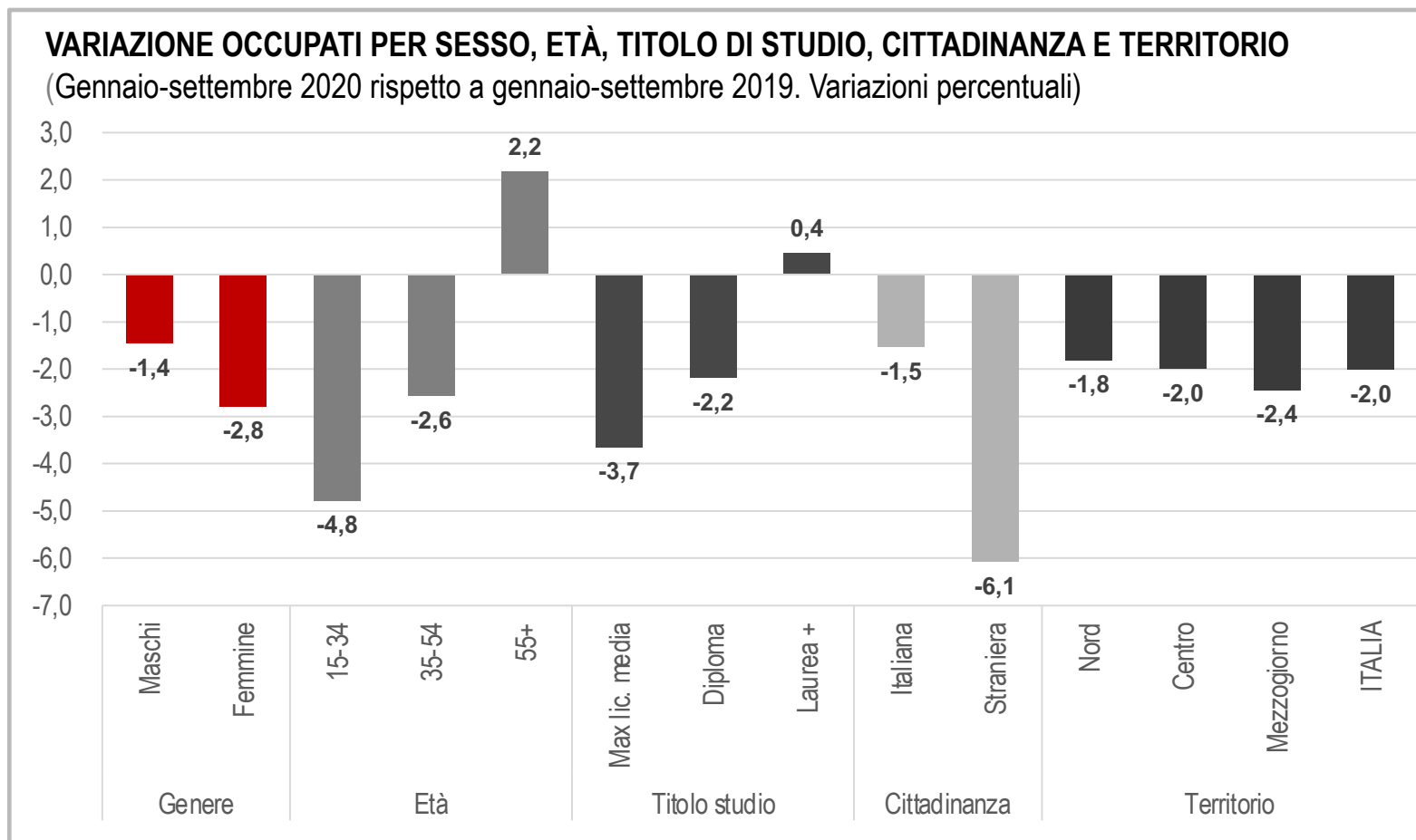


Nei 12 mesi del 2020:

✓ - **222mila** le persone in cerca

✓ + **482mila** gli inattivi 15-64 anni

Aggravamento fragilità pre-esistenti sul mercato del lavoro|1



Nei primi 9 mesi del 2020, il tasso di occupazione:

- 1,3 p.p per le donne

- 1,8 p.p per i giovani

- 3,7 p.p per gli stranieri

rispetto allo stesso periodo del 2019

grazie