

# X<sup>^</sup> Edizione Concorso EconoMia

*AEEE Italia e ITE Bodoni di Parma*

**Festival internazionale dell'economia di Torino, 31 Maggio – 4 Giugno 2022**

***“Merito, Diversità, Giustizia sociale”***

*LE ISCRIZIONI AL CONCORSO RESTERANNO APERTE FINO AL 19 Marzo 2022*

Nel contesto del Festival internazionale dell'economia di Torino si svolge la decima edizione del **Concorso EconoMia**, rivolto agli studenti degli ultimi due anni delle scuole secondarie di secondo grado e dell'ultimo anno dell'IeFP.

I Promotori del Concorso sono Torino Local Committee del Festival (TOLC), Editore Laterza, Fondazione per la Scuola della Compagnia di San Paolo, in collaborazione con Ministero dell'Istruzione – Direzione generale per gli ordinamenti scolastici, la valutazione e l'internazionalizzazione del sistema nazionale di istruzione, Museo del Risparmio, Fondazione Giovanni Agnelli, Istituto Tecnico Economico “Bodoni” di Parma, AEEE-Italia.

**I 20 studenti vincitori sono premiati con la partecipazione gratuita al Festival internazionale dell'economia di Torino.** Le spese relative all'ospitalità, sostenute direttamente dalla Fondazione per la Scuola della Compagnia di San Paolo, comprenderanno **il viaggio, il vitto e l'alloggio per tre giorni e due notti nei giorni del Festival e un premio in denaro di 200 Euro.** Risulteranno vincitori i primi 20 studenti classificati. L'idea originaria del Concorso nacque all'ITE Bodoni di Parma, AEEE Italia propose al Festival dell'Economia di Trento l'estensione della gara a livello nazionale: il progetto fu subito accolto dal Festival di Trento e oggi dal Festival di Torino. Il Comitato scientifico del Concorso EconoMia è oggi composto da Magda Bianco (Banca d'Italia), Elisabetta De Martino (Fondazione per la Scuola della Compagnia di San Paolo), Roberto Fini (AEEE Italia, Dipartimento Studi sull'impresa di Vicenza, Università di Verona), Andrea Gavosto (Fondazione Giovanni Agnelli), Sabrina Greco (Invalsi), Alessandro Isaia (Fondazione per la Cultura Torino), Claudia Mandrile (Fondazione Compagnia di San Paolo), Rossano Montaruli (Editore Laterza), Giovanna Paladino (Museo del Risparmio), Tiziana Pedrizzi (Esperta di sistemi formativi e di metodologie di valutazione).

Lo scopo del Concorso è quello di diffondere le competenze economiche in tutte le scuole secondarie superiori italiane, soprattutto nella gran parte di esse dove l'economia non è presente nei curricoli. Gli studenti partecipanti sono cresciuti negli

anni: da 286 della prima edizione fino a un migliaio, sono stati diverse centinaia anche nell'edizione in piena pandemia del 2020. Il Festival dell'economia è una brillante iniziativa che ha lo scopo di far diventare l'economia una scienza popolare per la grande massa delle persone, perché diventino capaci di interpretare i fatti economici e compiere le proprie scelte in modo positivo. **Il titolo del Festival internazionale dell'economia di Torino 2022 Merito, Diversità, Giustizia sociale** diventa il filo conduttore della manifestazione, fonte di una discussione con venature economiche, scientifiche, storiche, istituzionali o altre ancora.

Come si realizza il Concorso? Reso noto il titolo dell'edizione annuale del Festival, il sito [www.concorsoeconomia.it](http://www.concorsoeconomia.it) pubblica il **Regolamento** del Concorso, a cui le scuole possono **isciversi entro il 19 di marzo 2022**. Successivamente iscriveranno i propri studenti nel numero massimo di 15 e con un minimo di 2 per scuola. I docenti referenti per la propria scuola dell'iniziativa devono selezionare studenti che mostrino interesse al tema e capacità personali.

I docenti tutor possono sviluppare le seguenti fasi di un percorso didattico:

- a. Studio dei materiali costituiti da testi e da webinar, contenuti nella **pagina PREPARATI ALLA PROVA** del sito del Concorso. Su questi materiali si svolgono le prove del Concorso. Lo studio di questi materiali potrà essere organizzato in modalità individuale, con lavoro in gruppi, a distanza o in presenza. **Anche il contenuto dei webinar che saranno realizzati costituisce oggetto della prova del Concorso.** I webinar sono registrati, possono essere riascoltati e analizzati.
- b. Ciascun webinar sarà seguito dalla proposta di un **Debate**, costituito da una discussione formale e non libera, nella quale ragazze e ragazzi, suddivisi in team, sosterranno e controbatteranno un'affermazione, ponendosi in un campo (PRO) o nell'altro (CONTRO), utilizzando e sviluppando i temi proposti in ciascun webinar. Gli studenti potranno lavorare singolarmente o in gruppi. Il docente potrà coordinare lo sviluppo del Debate sulla base di una scheda, scaricabile dal sito del Concorso, con l'obiettivo di far acquisire agli studenti competenze funzionali, capacità comunicative e di sviluppo del pensiero critico.
- c. I materiali, pubblicati sul sito [www.concorsoeconomia.it](http://www.concorsoeconomia.it), sono inerenti al Titolo annuale del Festival internazionale dell'economia di Torino. Capire e discutere cosa sono Merito, Diversità, Giustizia sociale costituisce un'occasione per affrontare un tema di rilievo per le società contemporanee:

è valido e necessario riconoscere o meno il merito? come tenere conto delle diversità? con quali azioni realizzare la giustizia sociale?

**I materiali di studio** sono articolati nei seguenti temi:

1. 30 AFORISMI
2. IL MERITOMETRO
3. LA SCUOLA
4. IL LAVORO
5. L'ECONOMIA E LA SOCIETA'
6. LE TEORIE

Le idee e le realizzazioni proposte nei testi e nei webinar andranno analizzati con cura, in modo aperto e dialettico, tra diverse interpretazioni e proposte.

La sezione Approfondimenti della pagina Preparati alla prova contiene ulteriori materiali, testi, link, video utili all'approfondimento di specifici aspetti, **gli Approfondimenti non sono però oggetto della prova del Concorso.**

- d. La **prova** si svolgerà con il vincolo di un corretto svolgimento individuale da parte degli studenti, in un'unica data nazionale, della durata di 3 ore, svolta sulla piattaforma online utilizzata per analoghi concorsi e olimpiadi. La prova del Concorso valuta le competenze degli studenti, di conoscenza, comprensione, analisi, sintesi e scrittura. Essa è **composta da due parti**. La prima consiste in **40 quesiti a risposte chiuse** di differenti tipologie: - a risposta multipla semplice con quattro opzioni di scelta e complessa (vero/falso); - a risposta aperta univoca (completamento di schemi, di collegamenti logico-temporali) e cloze (completamento di testi attraverso la selezione di opzioni fornite). I materiali stimolo dei quesiti possono essere brevissimi testi lineari o testi non lineari (es. grafici/tabelle) di cui si richiede l'analisi e/o l'interpretazione. La **seconda parte è a risposta aperta**, comprende la redazione di proprie valutazioni, espresse in forma dialettica, problematica e propositiva. La prova si terrà al termine del mese di aprile/primi giorni di maggio. Come allenamento alle prove 2022 docenti e studenti possono analizzare le prove delle Edizioni precedenti del Concorso. **La data della prova 2022 verrà comunicata il prima possibile.**
- e. Al termine della prova, la piattaforma online assegna in base alle risposte i punteggi alla prima parte della prova, quella a risposte chiuse. La commissione esaminatrice a questo punto corregge, sulla base di un'apposita griglia di valutazione, la prova aperta dei soli primi 40 classificati, che risultano

anonimi e identificati solo in base a un codice. **La prima e la seconda parte della prova pesano ciascuna per il 50% nella determinazione del punteggio finale, i migliori 20 studenti risultano vincitori del Concorso.** Non potrà risultare vincitore che un solo studente per scuola e per una sola volta.

- f. La premiazione dei vincitori viene svolta in un apposito momento del Festival internazionale dell'economia di Torino, gli studenti vengono premiati in ordine alfabetico. La partecipazione degli studenti al Concorso costituisce un'opportunità formativa anche per i docenti tutor, di qualunque disciplina, non solo di economia e diritto ed economia aziendale.

È attiva la **pagina facebook** del Concorso che contiene video, foto, link, brevi testi per sollecitare l'attenzione ai contenuti del Festival internazionale dell'economia e del Concorso.